

**PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI: INFORMATIVA NEI CONFRONTI DI PERSONE FISICHE AI SENSI DELL'ART. 13 DEL
D.LGS. 30 giugno 2003 N. 196**

Nell'osservanza del D. Lgs. 196/2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali"), Intesa Sanpaolo Casa S.p.A. con sede in Via Giosuè Carducci, 4 – 20123 Milano, facente parte del Gruppo Intesa Sanpaolo in qualità di "Titolare" del trattamento, Le fornisce alcune informazioni circa l'utilizzo dei Suoi dati personali.

Finalità del trattamento dei dati

Il trattamento dei Suoi dati personali potrà essere effettuato per:

- a) attività connesse all'offerta dei servizi/prodotti da Lei richiesti. Il conferimento dei dati per tale finalità è necessario, il mancato conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di dare corso alle Sue richieste;
- b) adempiere a prescrizioni dettate da normative nazionali e comunitarie. Il conferimento dei dati personali per tali finalità è obbligatorio;
- c) svolgere attività funzionali alla promozione e vendita di prodotti e servizi attraverso lettere, telefono, Internet, SMS, MMS ed altri sistemi di comunicazione; offrire prodotti e servizi specificamente individuati in base al profilo personale. Il conferimento dei dati per tali finalità è facoltativo.

Modalità di trattamento dei dati

Il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici e in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi. Vengono utilizzati sistemi di prevenzione e protezione, costantemente aggiornati e verificati in termini di affidabilità.

Categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati

Per il perseguimento delle finalità di cui sopra, Intesa Sanpaolo Casa S.p.A. necessita di comunicare i Suoi dati personali ai propri "Incaricati" oltre che a persone fisiche o giuridiche coinvolte nella conclusione del contratto mediato ed a soggetti esterni operanti nell'ambito di:

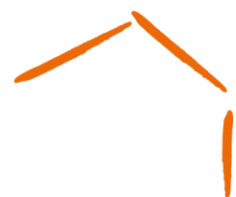
- fornitura e gestione di procedure e sistemi informatici, di reti di comunicazione e di sistemi di protezione e sicurezza;
- servizi amministrativi e legali;
- gestione delle comunicazioni alla clientela, nonché archiviazione di dati e documenti sia in forma cartacea che elettronica;
- rilevazione della qualità dei servizi, ricerche di mercato, informazione e promozione commerciale di prodotti e/o servizi;
- segnalazioni relative alla normativa antiriciclaggio o altri obblighi di legge.
- fornitura di servizi immobiliari accessori relativamente alle verifiche preliminari da effettuare sugli immobili gestiti.

I soggetti ai quali i dati possono essere comunicati, che non siano stati designati "Incaricati" o "Responsabili", utilizzano i dati quali autonomi "Titolari" per il trattamento correlato.

L'elenco aggiornato dei soggetti terzi individuati come "Titolari" o "Responsabili" è disponibile presso le Agenzie.

Diritti degli interessati

La normativa in materia conferisce all'interessato (persona fisica) il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali, le indicazioni circa l'origine, le finalità e le modalità del trattamento, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati. L'interessato, inoltre, può opporsi al trattamento dei propri dati per finalità di invio di materiale pubblicitario, di vendita diretta, di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.





**INTESA SANPAOLO
CASA**

Tutte le informazioni inerenti il diritto di accesso potranno essere richieste, anche per il tramite della propria Agenzia di riferimento, al Responsabile specificamente designato per il riscontro agli interessati, presso:

- indirizzo fisico: INTESA SANPAOLO CASA c/o INTESA SANPAOLO Tutela Aziendale – Privacy, Piazza San Carlo, 156 – 10121 Torino;
- casella di posta elettronica: privacy@intesasampaolocasa.com

INFORMATIVA NEI CONFRONTI DI PERSONE GIURIDICHE, ENTI O ASSOCIAZIONI (D.LGS. 30 giugno 2003 N. 196)

Intesa Sanpaolo Casa S.p.A. informa che, ai sensi dell'art. 130 del D.Lgs. 196/2003, l'uso di sistemi automatizzati di chiamata o di comunicazione di chiamata senza l'intervento di un operatore e di comunicazioni elettroniche (posta elettronica, telefax, SMS, MMS o di altro tipo) per lo svolgimento di attività promozionale o il compimento di ricerche di mercato, è possibile solo con il consenso dei soggetti parte di un contratto di fornitura di servizi di comunicazione elettronica ("contraenti": definizione che ricomprende anche persone giuridiche, enti o associazioni).

Lo svolgimento di dette attività nei confronti di tali soggetti è sottoposto a una specifica manifestazione di consenso.